



**FUERZA TERRESTRE  
DIRECCIÓN GENERAL DE TALENTO HUMANO**



**TEMARIO DE LENGUA Y LITERATURA  
(EIWIAS)**

<b>TÓPICOS</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<p><b><u>VARIEDADES LINGÜÍSTICAS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Causas de la diglosia entre el castellano y las lenguas originarias del país</li><li>2. Consecuencias de la diglosia en la educación, la identidad, los derechos colectivos y la vida cotidiana</li><li>3. Usos de la lengua que implican algún tipo de discriminación (social, de género, étnica, cultural, etc.)</li><li>4. Variedades lingüísticas en los ámbitos de la literatura, la publicidad, el humor, el periodismo</li><li>5. Influencia de otras lenguas en el habla ecuatoriana actual</li></ol>	
<p><b><u>CULTURA ESCRITA</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Transformaciones de la cultura escrita en la era digital: medios, usos, soportes, tipos textuales. Tendencias futuras</li><li>2. Implicaciones socioculturales de su producción y consumo</li></ol>	<p>Ministerio de Educación, Lengua y literatura. Quito: Editorial Don Bosco. Obras salesianas de comunicación; cuarta impresión: abril 2018</p> <p>Aarne, A. y Thompson, S. Los tipos del cuento folklórico. Helsinki: Academia Scientiarum Fennica, 1995</p> <p>Camps, A. (2000). "Motivos para escribir". Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, 23 (69-78)</p>
<p><b><u>COMUNICACIÓN ORAL Y LA LENGUA EN LA INTERACCIÓN SOCIAL</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Textos de la comunicación oral: conversación, diálogo, narración, conversatorio, presentación, entrevista, encuesta, exposición, debate, foro, entre otros</li><li>2. El contexto en el discurso (características de la situación o contexto en el que se habla)</li><li>3. Punto de vista, motivos, intencionalidad y argumentos implícitos del interlocutor</li><li>4. Identificación de hechos, opiniones, falacias, ambigüedades, contradicciones, distorsiones y desviaciones en el discurso oral</li><li>5. Estrategias para ampliar y enriquecer ideas para el discurso (buscar información, relacionar campos de experiencia, ejemplificar, etc.)</li></ol>	<p>Cassany, D., Luna, M. y Sanz, G. (1994). Enseñar lengua. Barcelona: Graó.</p> <p>Ferreiro, E. (2001). Pasado y presente de los verbos leer y escribir. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica</p>

<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Recursos lingüísticos para crear efectos en la audiencia (ironía, sarcasmo, doble sentido)</li> <li>7. Elementos paralingüísticos y no verbales: entonación, volumen de inflexión de la voz; secuencia, ritmo y cadencia de las palabras; gestos, movimientos corporales y postura; expresión facial, mirada, sonrisa, contacto visual, movimiento de brazos y manos</li> </ol>	
<p><b><u>COMPRENSIÓN DE LOS TEXTOS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contradicciones, ambigüedades y falacias</li> <li>2. Estrategias cognitivas de comprensión: parafrasear, releer, formular preguntas, conectar información con los conocimientos previos, leer selectivamente, establecer relaciones entre diversas partes de un texto o entre textos, resumir, consultar fuentes adicionales</li> <li>3. Estrategias metacognitivas de comprensión: planificar, autorregular, evaluar y retroalimentar</li> </ol>	
<p><b><u>USO DE RECURSOS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Criterios para selección y análisis de la confiabilidad de las fuentes</li> <li>2. Utilización de criterios para la selección de textos</li> <li>3. Aplicación de criterios para selección y análisis de la confiabilidad de las fuentes.</li> <li>4. Criterios para analizar la información del texto: claridad, organización, actualidad, amplitud, profundidad y otros.</li> <li>5. Aplicación de normas de citación y para las referencias Bibliográfica</li> <li>6. Organizadores gráficos para registrar, comparar y organizar información</li> </ol>	
<p><b><u>PRODUCCIÓN DE TEXTOS</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas para planificar la escritura de un texto: lluvia de ideas, organizadores gráficos, consultas, entre otros</li> <li>2. Técnicas de revisión en el proceso de escritura: uso de diccionarios, lista de cotejo, rúbricas, entre otras</li> </ol>	

<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Estructura argumentativa: tesis, argumentos y contraargumentos</li> <li>4. Uso de la argumentación en ensayos y otros escritos académicos</li> <li>5. Argumentos de distinto tipo: de hecho, definición, autoridad, analogía, ejemplificación, experiencia, explicación y deducción</li> <li>6. Recursos estilísticos y semánticos para persuadir a los lectores</li> </ol>	
<p><b><u>LITERATURA EN CONTEXTO</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Textos literarios (época clásica greco-romana, latinoamericanos y ecuatorianos de los siglos XIX y XX) en el marco histórico y socio-cultural en los que fueron producidos</li> <li>2. Criterios para la selección de textos más representativos de la literatura clásica greco-romana, latinoamericana y ecuatoriana de los siglos XIX al XX</li> </ol>	
<p><b><u>ESCRITURA CREATIVA</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos literarios para la adaptación de textos</li> <li>2. Estructuras literarias, lingüísticas, visuales y sonoras en la composición de textos</li> <li>3. Herramientas de las TIC para la recreación de textos</li> </ol>	